

PREMIOS ENERINVEST – DOCUMENTO DESCRIPTIVO DE CANDIDATURA

Para presentar candidatura a los I Premios Enerinvest, **describa su candidatura a continuación en relación a los criterios de elegibilidad** que se detallan. Para ello, deberá completar esta plantilla, guardarla como pdf y adjuntarla al formulario de su candidatura donde indica “Adjuntar”.

La información aquí facilitada será utilizada para su valoración por parte del equipo Enerinvest; en caso de ser finalista, esta información será publicada en la web de Enerinvest para su valoración por parte del Jurado externo multidisciplinar, así como para la valoración mediante votación online por parte de los usuarios de www.enerinvest.es.

Elimine los textos subrayados en GRIS en esta plantilla y realice sus aportaciones en cada apartado. El documento final **deberá tener un máximo de 2.000 palabras**, sin contabilizar las que aparezcan en imágenes, tablas y enunciados de la plantilla.

 **TÍTULO DE LA CANDIDATURA: ECROWD - Crowdlending de impacto positivo**

 **DESCRIPCIÓN DETALLADA**

Exponga a continuación los aspectos que no hayan quedado reflejados en los datos y descripción breve incluidos en el formulario; intente no ser redundante con ellos. Puede adjuntar imágenes o diagramas conceptuales que ayuden a la comprensión de las actuaciones y su financiación. No incluya aquí información que vaya a aportar en apartados posteriores de este documento.

Ecrowd! es la única plataforma a nivel europeo que considera la financiación colectiva de todo tipo de inversiones en energías renovables y en cualquier otro tipo de inversión para la eficiencia energética.

Además, Ecrowd! ha desarrollado una herramienta de crowdlending interna para las empresas, el “Enterprise Crowdfunding”, que no solo permite recaudar fondos para proyectos desde los agentes implicados en la empresa, sino que también permite una vinculación integral de dichos agentes en la propuesta interna de dichos proyectos, fomentando así su fidelización y motivación.

 **CRITERIO 1 – NIVEL DE EXCELENCIA E INNOVACIÓN**

Describa a continuación los aspectos más innovadores del objeto de su candidatura, que puedan servir de ejemplo para otras organizaciones. Puede apoyarse en los siguientes puntos, según apliquen en función de cada caso:

1. ¿Se conoce alguna iniciativa similar en España, en Europa o a nivel internacional (en términos de financiación)? Descríbalas brevemente.

En los últimos 8 años, el modelo de financiación colectiva en forma de préstamos, el crowdlending, se ha desarrollado bastante en toda Europa. Pero la mayoría de las plataformas no tienen ningún enfoque sectorial. Sí existen algunas plataformas europeas dedicadas a la financiación de energías renovables. Así, se puede mencionar a Abundance Investment en Reino Unido, a Lumo y Lendosphere en Francia, a de Windvogel en Holanda o a Bettervest en Alemania. Todas estas plataformas tienen la característica de su especialización en las energías renovables.



Ecrowd! es la única plataforma a nivel europeo que considera la financiación colectiva de todo tipo de inversiones en energías renovables y en cualquier otro tipo de inversión para la eficiencia energética.

2. Nivel de dificultad en la incorporación de la innovación financiera para el sector de aplicación en España. Exponga algunas de las barreras que ha conseguido superar su proyecto o mecanismo de financiación (tanto del punto de vista tecnológico, financiero, administrativo, contractual, social, otros).

En España se necesita obtener una licencia de la CNMV para ofrecer un servicio de financiación colectiva como el crowdlending, y es un proceso complejo y costoso.

Pero la barrera principal es el nivel de bancarización tan elevado del país. Esto implica un esfuerzo muy importante en educación y promoción de los nuevos modelos de financiación alternativa, como el crowdlending, tanto a nivel de las empresas como a nivel de los asesores financieros.

3. Número de agentes que intervienen en el mecanismo financiero incorporado, indicando su rol e interacción entre los mismos.

En el modelo de crowdlending hay 3 agentes: La empresa o colectivo que quiere conseguir un préstamo para financiar su inversión, los inversores individuales que aportan su dinero (entre 50€ y 3000€) para sumar el préstamo colectivo, y finalmente la plataforma de crowdlending que aporta la herramienta de intermediación. Ecrowd! es una plataforma que pone todas las herramientas necesarias para que promotores de proyectos e inversores puedan interactuar para conseguir sus objetivos, desde la recaudación del importe necesario para el préstamo hasta la gestión de todas las cuotas que los inversores tienen que ir cobrando durante la vida del préstamo colectivo.

En el Enterprise Crowdfunding, el modelo es similar, pero la mayoría de la recaudación de fondos viene de los agentes directamente implicados con la empresa prestataria, muy especialmente los empleados.

4. ¿Se ha recibido algún reconocimiento, galardón o premio por entidades de referencia en el sector financiero y/o energético? Indíquelos.

Ecrowd! ha recibido el premio europeo "Citizenergy project of the year 2017", por el proyecto de la financiación colectiva de la instalación fotovoltaica aislada del ecohotel Mar de Fulles de Castellón.

5. ¿El proyecto incorpora innovación en algún aspecto técnico o tecnológico además de en su esquema de financiación? Descríbalo brevemente. Se valorará de modo positivo en tal caso.



Ecrowd destaca por ir más allá del estricto trámite de un préstamo colectivo e incorpora aspectos innovadores como:

- Las inversiones “Km.0”: en algunos proyectos se da prioridad para invertir a las personas más implicadas en el propio proyecto, como pueden ser los padres de una escuela, los clientes de un hotel, los socios de un club deportivo, o los vecinos de un ayuntamiento.
- También se puede establecer un límite máximo de inversión inferior al legalmente establecido de 3.000€ por inversor para cada proyecto, con lo que se consigue que el proyecto sea participado por un número mayor de inversores y haya más personas implicadas en él.
- En Ecrowd! la campaña de recaudación de fondos se convierte en una potente herramienta de marketing y de fidelización/captación de clientes para la empresa solicitante, que tiene la oportunidad de posicionarse como marca implicada en los valores de la cooperación y la sostenibilidad, entre otros.

CRITERIO 2 – NIVEL DE IMPACTO ECONÓMICO Y MEDIOAMBIENTAL

Además de los indicadores de impacto económico y ambiental que ha facilitado en el formulario, tales como el ahorro de energía final, ahorro económico, etc., indique a continuación cualquier otro aspecto que considere relevante para valorar el impacto económico y medioambiental de su proyecto o mecanismo de financiación.

El mayor impacto económico y social del modelo de préstamos colectivos es que permite a todo tipo de inversor individual de participar en la economía real, y en efecto votar con su dinero a los proyectos que más les importa, porque tienen un impacto real positivo en la sociedad y/o el medioambiente. Es una forma de democratización de la inversión, y por lo tanto permite reforzar la relación entre la sociedad civil y las empresas o colectivos que solicitan la financiación.

Ecrowd! además está desarrollando una herramienta de financiación colectiva interna para empresas, llamada Enterprise Crowdfunding. Su objetivo es fomentar la participación de todos los agentes implicados en la empresa en el desarrollo de proyectos sostenibles, en particular en el tema eficiencia energética y las fuentes de energías renovables. El Enterprise crowdfunding genera muchos de los efectos que se buscan en la vinculación de los empleados y en la mejora de la sostenibilidad:

- Contribuye a definir o a reformular los objetivos básicos de la empresa.
- Hace posibles las inversiones en sostenibilidad con la implicación del entorno más inmediato de la empresa
- Incrementa el interés de la empresa por la mejora de su sostenibilidad
- Hace que los empleados se impliquen en proponer mejoras en la sostenibilidad de la empresa
- Mediante la plataforma online, la empresa puede hacer públicas sus campañas de sostenibilidad y hacer que sus clientes y fans se impliquen en ella
- Hace llegar mucho más lejos, incluso en los medios de comunicación, las políticas de RSC de la empresa.
- Se genera una saludable competencia por ver quién propone las mejores inversiones en sostenibilidad



Así que el impacto del Enterprise Crowdfunding dedicado a los proyectos sostenibles va mucho más allá que un solo impacto económico y medioambiental. Es validación de producto + validación de mercado + R/D + apertura de mercado + implicación de los empleados + implicación social + recaudación + impacto mediático.

CRITERIO 3 – POTENCIAL DE REPLICACIÓN, APLICABILIDAD Y ACEPTACIÓN SOCIAL.

Describe a continuación los aspectos de su proyecto o mecanismo de financiación que le otorguen un alto potencial de replicación, aplicabilidad y aceptación social. Puede apoyarse en los siguientes puntos, según apliquen en función de cada caso:

1. Grado de replicación del proyecto o iniciativa a otros promotores o entidades financieras.

Cada proyecto que se publica y financia en la plataforma ejerce de ejemplo para que otras empresas con proyectos similares en mente los puedan financiar también mediante otro préstamo colectivo de características similares.

2. Grado de aplicabilidad del esquema o mecanismo financiero innovador a otras tipologías de proyectos de energía sostenible.

El mecanismo de financiación participativa se puede aplicar a cualquier tipo de proyecto de energía sostenible, siempre que el proyecto sea rentable por sí mismo. El único límite del modelo es en el tamaño financiero del proyecto. Actualmente, Ecrowd! puede financiar operaciones de hasta medio millón de euros. Para proyectos más grandes, el crowdlending puede ser también una fuente de financiación complementaria, en particular para la fomentar vinculación de los inversores más vinculados al proyecto (“Km.0”) para que financien una parte del proyecto global.

3. Grado de aceptación social, en general, y en diferentes colectivos, en particular.

Mirando los resultados de Ecrowd!, la aceptación del modelo de crowdlending para inversiones de impacto positivo es muy elevada.

Del lado de los inversores, en la web de Ecrowd! hay más de 3.000 inversores registrados y una tasa de reinversión en proyectos de más del 75%.

Del lado de los promotores, hemos financiado más de 100 proyectos, para empresas, comunitarias de propietarios, ayuntamientos y también para autónomos y particulares.

4. El proyecto incorpora en su desarrollo la participación del público o beneficiario final de la energía sostenible.

La plataforma Ecrowd! permite empoderar a las personas para que puedan invertir en aquellos proyectos de energías renovables o eficiencia energética que más valoren o con los que más implicados se sientan.



5. Grado de vinculación de la entidad que presenta la candidatura con los objetivos de ahorro, eficiencia energética y reducción de GEI establecidos para la UE en el año 2030. Serán valorables el grado de compromiso de la institución o entidad, o los cambios en el patrón de consumo de recursos y servicios, en su política estratégica, etc. En este sentido, se deberán citar acreditaciones ISO (50.001, 14.001, u otras) o programas medioambientales establecidos en la entidad.

Al no poder ser Ecrowd!, por imperativo legal, promotor de los proyectos que se financian en su propia plataforma, este apartado corresponde a los promotores que presentan los proyectos y no a la propia plataforma.

CRITERIO 4 – IMPACTO MEDIÁTICO Y ESTRATEGIA DE DIVULGACIÓN

Describa a continuación las acciones de divulgación que hayan sido realizadas para dar a conocer el proyecto, actuación o mecanismo de financiación relacionados con la energía sostenible. Puede apoyarse en los siguientes puntos, según apliquen en función de cada caso:

1. Existe una estrategia de comunicación diseñada para, o en relación con, la iniciativa presentada al premio.

Cada proyecto de financiación presentado en Ecrowd! tiene su propia campaña de comunicación a medida. El enfoque de cada campaña de comunicación depende mucho de los objetivos del propio promotor y de su zona de influencia. Para la financiación de la instalación de un panel fotovoltaico en el tejado de un ayuntamiento, por ejemplo, toda la comunicación se hace a nivel local, mediante reuniones informativas con sus propios habitantes. Un proyecto reciente de financiación de instalaciones fotovoltaicas en 2 bodegas gallegas, por ejemplo, disfrutó de una divulgación muy importante a nivel nacional, en los medios especializados del sector energético que se hicieron eco de esa campaña de financiación.

Además, para cada proyecto que se presenta en Ecrowd!, se utilizan todos los medios de comunicación propios de la plataforma: Newsletter, blog y diversas redes sociales.

2. El proyecto ha recibido reconocimiento por medios de comunicación especializados. En tal caso, indique cuales, y si es posible incluya enlaces a los medios que otorgaron el reconocimiento.

Se otorgó el premio europeo “Citizenergy project of the year” a Ecrowd! por el proyecto de financiación colectiva de la instalación fotovoltaica aislada del eco hotel Mar de Fulles, en Castellon.

Además, varios otros proyectos han recibido una cobertura de prensa importante. Podemos destacar los siguientes:

- Emisión del programa “Más vale tarde” de la Sexta sobre autoconsumo en el ayuntamiento de Viladamat: <https://www.lasexta.com/programas/mas-vale->



- [tarde/noticias/cadiz-viladamat-y-ahora-barcelona-las-ciudades-ejemplo-de-que-es-posible-autoabastecerse-de-energia_2017040558e5228f0cf2f2c875589c7a.html#](https://www.energies-renovables.com/fotovoltaica/el-autoconsumo-sigue-encontrando-vias-de-salida-20180517)
- Revista Energías Renovables sobre los proyectos fotovoltaicos en bodegas gallegas: <https://www.energies-renovables.com/fotovoltaica/el-autoconsumo-sigue-encontrando-vias-de-salida-20180517>
 - La Vanguardia, sobre la financiación de actuaciones de eficiencia energética para una comunidad de propietarios <https://www.lavanguardia.com/edicion-impresa/20170225/42318457565/crowdlending-per-a-veins.html> y también <https://www.lavanguardia.com/monograficos/medioambiente/el-consumo-termico-de-un-edificio-se-puede-reducir-la-mitad-sin-coste>

3. Describa brevemente elementos y acciones que aporten originalidad e innovación en la estrategia de comunicación empleada.

En el modelo Ecrowd!, cada campaña de financiación se transforma en una campaña de marketing para el promotor, lo que a mismo tiempo permite hacer una divulgación específica sobre el crowdlending en el entorno más directo del promotor del proyecto. Es un círculo virtuoso de comunicación: La campaña de financiación colectiva permite al promotor divulgar sus inversiones sostenibles, y así hacer difusión al mismo tiempo sobre el propio mecanismo de la financiación colectiva.

4. Éxito alcanzado y barreras superadas mediante la divulgación del proyecto en función de la entidad o institución que presenta el premio.

Tras unos inicios difíciles por la falta de regulación, la aparición de la Ley 5/2015 que regula el sector del crowdlending ha permitido la realización de una creciente estrategia de comunicación que ha conseguido que se hayan financiado más de 100 proyectos en nuestra plataforma mediante las inversiones de las más de 3.000 personas registradas en la web.

5. Valoración del público objetivo alcanzado, diversidad y amplitud del mismo.

Todas las campañas de consecución de préstamos colectivos que se presentan en la plataforma de crowdlending Ecrowd atraen a 3 tipos principales de inversores que pueden participar en ellas:

- Las personas más vinculadas al propio promotor del proyecto, como pueden ser los empleados, clientes, proveedores o incluso los seguidores del promotor en las redes sociales.
- Los inversores más sensibilizados con la tecnología utilizada en la nueva instalación, o en el sector del promotor del proyecto.
- Las personas más fieles y activas con las plataformas de crowdfunding y crowdlending.

En particular, los proyectos relacionados con las energías renovables tienden a atraer a un cada vez mayor número de personas. Y, de esta forma, hay una creciente identificación de este



tipo de proyectos con las plataformas de financiación colectiva, que permiten que cada vez un mayor número de personas puedan participar en ellos de forma simple y ágil.

Una vez completado, guarde el documento como pdf y adjúntelo al formulario de su candidatura en “Adjuntar”.

Gracias por su colaboración.

El equipo Enerinvest.

